



HRISCA BOGDAN

Domiciliu: Str. Popa Petre nr. 15, sector 2, București, România

Telefon: +40 722 29 10 12 (mobil);

E-Mail: bogdan@hrisca.ro

PROFIL

Persoană independentă, bine organizată, manager cu o atitudine proactivă și spirit întreprinzător, cu o bogată experiență la nivel internațional. Experiență extinsă în desfășurarea de activități în mediul complex din cadrul companiilor multinaționale. Nivel ridicat de creativitate, viziune și simț comercial.

OBIECTIV

Continuarea dezvoltării profesionale pe poziție plină de provocări într-o companie internațională, pe baza experienței bogate acumulate în afaceri și comerț internațional, operațiuni și vânzări.

SCURTĂ PREZENTARE A CARIEREI:

Noiembrie 2009 – prezent

Director Director Vanzari cu atributii Director Administrativ si Director Resurse Umane - SC FEPER SA

Director Sucursala Predeal – Hotel Orizont iulie 2016 – ianuarie 2017

- Coordonare centrul de distributie produse Dirak sisteme de inchidere si Bachmann componente si sisteme electrotehnice
- Coordonare serviciu de achizitii materii prime pentru productia proprie
- Coordonare serviciu vanzari produse proprii
- Coordonare serviciu marketing
- Coordonare serviciu administrativ
- Coordonare serviciu PSI
- Coordonare serviciu de mediu
- Coordonare activitatea de turism din cadrul societatii
- Coordonare departament resurse umane intreaga societate productie si turism

Octombrie 2006 – Noiembrie 2009

Country Manager România, Ungaria, Serbia si Bulgaria (partial) – Lion Rock Services (Filială a LI & FUNG Group Hong Kong)

Pe data de 1 octombrie, Karstadt Quelle International a fost achizitionata de catre agent comercial la nivel internațional – Li & Fung

- Monitorizarea Reprezentanței din România, coordonarea a 15 angajați. Activitatea desfășurată constă în managementul lanțului de achiziție la nivel internațional, în principal în domeniul industriei textile, ceramice și mobila inclusiv: dezvoltarea bazei de clienți, aprovizionare, negocieri și achiziții, logistică, cu un portofoliu de aproximativ 20 de categorii de produse. Piețele sursă sunt în număr de aproximativ 30, inclusiv Turcia, Italia, China, Spania, Franța, Egipt etc.
- Gestionarea unor contracte complexe și asumarea rolului de interfață între clienți și furnizori la nivel mondial.
- Raportarea către sediul din Hong Kong pe linie de business și către Turcia pe linie financiară. Managementul general al operațiunilor din România inclusiv P&L, managementul fluxului de numerar, controlul costurilor, aspecte juridice și resurse umane.

Martie 1998 – septembrie 2006

Country Manager România, Ungaria, Serbia și Bulgaria (partial) - Karstadt Quelle International

(Filială a Karstadt Quelle Germania)

- Monitorizarea operațiunilor din România și Ungaria ale societății Karstadt Quelle (în principal achiziția de bunuri pentru rețeaua internațională a grupului, baza de produse constând în principal din articole textile/de îmbrăcăminte și mobilier); aproximativ 16 angajați în subordine; raportare administrativă și financiară către Turcia.
- Dezvoltarea operațiunilor din România încă din 1998, începând cu înregistrarea societății, dezvoltarea și formarea echipei și constituirea rețelei de furnizori de la zero. Cifra de afaceri atinsă a fost de 20 mil. USD în 5 ani.

Responsabilități principale:

Vânzări, Achizitii și Marketing

- Sporirea continuă a profitului și dezvoltarea societății prin exploatarea de noi piețe și găsirea de noi contractanți în România și Ungaria pentru Karstadt Quelle Group.
- Negocierea clauzelor și condițiilor de afaceri cu fabricile din România și Ungaria – aproximativ 40 de fabrici.

Planificare financiară și control general

- Pregătirea cifrelor anuale de exporturi, rapoarte financiare și de profit.

- Raportarea lunară către sediul central cu privire la realizări, precum și la profitul și pierderile înregistrate de societate.
- Căutarea constantă de noi mijloace de reducere a costurilor și cheltuielilor și de creștere a vânzărilor și profiturilor, îmbunătățirea performanțelor generale ale societății.

Februarie 1997 – februarie 1998

Steilmann București - Cumpărător

Rol: Cumpărător pentru articolele de îmbrăcăminte destinate femeilor pentru 60 de magazine din România; coordonarea a aproximativ 40 de subordonați și raportarea către Directorul Executiv.

Elaborarea principalelor procese și coordonarea structurilor asociate în vederea achiziționării de articole de îmbrăcăminte pentru femei; elaborarea de concepte și implementarea acestora de la achiziționarea de materie primă până la strategia de vânzare, în funcție de categorii; formarea echipelor de consultanți vânzări în vederea respectării conceptului inițial. Contribuție semnificativă la schimbarea mentalității societății cu privire la efectuarea de achiziții pe piața din România. Realizarea corespondenței dintre gamele de produse ce urmează a fi vândute magazinelor și bugetul inițial aprobat de Directorul General.

Martie 1996 –februarie 1997

Metro Cash & Carry România – Șeful Departamentului Calculatoare și Articole de papetărie

Unul dintre membrii echipei care a deschis primul magazin Metro, am beneficiat de formare în Austria cu privire la operațiunile și filosofia Metro; am fost implicat în achiziția de clienți, angajarea și dezvoltarea de personal pentru primul și cel de-al doilea magazin; inițial m-am ocupat de coordonarea vânzărilor departamentului de calculatoare și articole de papetărie, luând decizii cu privire la gamele de produse ce vor fi puse în vânzare; ulterior am fost implicat în asigurarea contactului cu conturile cele mai importante.

STUDII

1983 – 1987

Liceul Matei Basarab, București

1988 – 1994

Universitatea Politehnică București, Facultatea de inginerie

2016

Diploma „Manager in Turism”

DATE PERSONALE

Data nașterii: 12.03.1969
Stare civilă: Necăsătorit
Copii: 1 băiat, 18 ani
Limbi străine: Fluent în germană, cunoștințe bune de limba engleză
Abilități calculator: Abilități generale foarte bune
Permis de conducere: Data emiterii: 1990, fără antecedente